

**Wykaz dotychczasowych działań reklamowych/PR świadczonych w zakresie wydarzeń kulturalnych**

przygotowanie i realizacja z należytą starannością w okresie trzech ostatnich lat przed upływem terminu składania ofert (a w przypadku gdy okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie), obsługi organizacyjno-kreacyjnej co najmniej kampanii reklamowych lub/i public relations w zakresie wydarzeń kulturalnych

Lp.	Data wydarzenia i miejsce wydarzenia	Nazwa wydarzenia	Organizator/zleceniodawca	Budżet działań	Rodzaj świadczeń
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					

.....  
Data i podpis upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy